



RELAZIONE  
**FINALE**

---



e d u c a z i o n e . r i c e r c a . i n f o r m a z i o n e . c o m u n i c a z i o n e . a m b i e n t a l e

---

KEEP CLEAN AND RUN  
FOR PEACE  
DUEMILAVENTUNO  
#pulisciecorri  
#KCR21  
#keepcleanandrunk



## SOMMARIO

L'EVENTO.....	2
L'ECUD – EUROPEAN CLEAN UP DAY .....	5
L'EVENTO NAZIONALE 2021 – KEEP CLEAN AND RUN FOR PEACE .....	5
SINTESI DEI NUMERI DELL'EVENTO E RISULTATI RAGGIUNTI .....	6
IL PERCORSO.....	7
LA CAMPAGNA DI VISIBILITÀ – UFFICIO STAMPA .....	8
LA CAMPAGNA DI VISIBILITÀ – WEB E SOCIAL MEDIA .....	9
LA CAMPAGNA DI VISIBILITÀ – MATERIALI DI COMUNICAZIONE.....	17
I RISULTATI OTTENUTI – EVENTI ORGANIZZATI.....	22
- TAPPA 1   VENERDÌ 23 APRILE .....	22
- TAPPA 2   SABATO 24 APRILE .....	22
- TAPPA 3   DOMENICA 25 APRILE .....	23
- TAPPA 4   LUNEDÌ 26 APRILE.....	24
- TAPPA 5   MARTEDÌ 27 APRILE .....	24
- TAPPA 6   MERCOLEDÌ 9 SETTEMBRE .....	25
- TAPPA 7   GIOVEDÌ 29 APRILE.....	26
I RISULTATI OTTENUTI – RIFIUTI E COMPENSAZIONE DELLA CO2.....	27
I RISULTATI OTTENUTI – MONITORARE LA QUALITÀ DELL'ARIA.....	28
I RISULTATI OTTENUTI – I NUMERI DELL'EVENTO .....	30
IL FOTO-RACCONTO DELLA CORSA.....	32
LA RASSEGNA STAMPA .....	36

## L'evento

Dal 23 al 29 aprile 2021, da Montignoso (MS) a Rimini, si è svolto **Keep Clean and Run for Peace**, evento di lancio della campagna europea "Let's Clean Up Europe", **con un percorso di 416 chilometri e 22.000 metri di dislivello percorsi**, attraverso i territori di quella che fu la Linea Gotica.

Il KCR è l'evento centrale italiano dell'European Clean Up Day 2021, organizzato in Italia in collaborazione con il Ministero della Transizione Ecologica e il Comitato promotore nazionale della Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti, con il coordinamento di AICA, *Associazione Internazionale per la Comunicazione Ambientale*, per sensibilizzare sulla tematica del contrasto al littering tramite lo sport.

L'edizione 2021 ha portato con sé importanti risultati, soprattutto nel coinvolgimento del pubblico: sono stati stimati infatti almeno **25 milioni di contatti** raggiunti tramite la campagna di comunicazione, triplicando il risultato ottenuto nella scorsa edizione.



.2

**Roberto Cavallo** negli ultimi 6 anni ha corso e pedalato e raccolto rifiuti a terra lungo tutta l'Italia e per alcuni tratti nei Paesi confinanti per portare un messaggio di attenzione al nostro ambiente correndo, come un novello Filippide, per parlare **di pace e di rispetto** del proprio ambiente. Perché, come disse Don Pino De Masi a Polistena, in Calabria, nel KCR del 2017, "un territorio pulito è in pace, la mafia non vuole la bellezza". Queste parole hanno spinto Roberto a ricercare le **origini e i luoghi dei conflitti** che hanno toccato la nostra storia recente e dato origine alla nostra democrazia, correndo nel 2020 dal confine orientale e percorrendo i luoghi della Prima guerra mondiale. Correre significa incontrare e ascoltare i racconti, ancora vivi di chi abita i luoghi di confine, vedere i resti di ciò che è stato, raccogliere immagini e frammenti di vita familiare, oltre che i resti di chi abbandona rifiuti..

Il messaggio principale che **Keep Clean and Run** ha voluto lanciare non lascia spazio ad interpretazioni: il *littering*, che uccide i nostri mari, va contrastato nei suoi luoghi d'origine, ovvero nell'entroterra.

Per combattere il littering sono sufficienti due semplici gesti: evitare di abbandonare i propri rifiuti e chinarsi per raccogliere quanto sta già inquinando l'ambiente. Dopo aver anticipato l'ormai diffuso fenomeno che abbina corsa e rimozione del *littering* -che ormai conosciamo come *plogging*- il KCR punta ad allargare la platea degli sportivi che abbinano l'attività fisica a quella di rimozione degli abbandoni in natura.

Sono stati toccati quest'anno, in continuità con il **messaggio di pace** introdotto nella scorsa edizione, i luoghi più significativi della Seconda Guerra Mondiale, passando in paesi simbolo di quella resistenza che ha posto le basi per la nostra società, tra cui Sant'Anna di Stazzema e Montesole di Marzabotto. I runner, l'eco-atleta Roberto Cavallo e il suo coach Roberto Menicucci, sono partiti infatti da Montignoso (MS) in Toscana, attraversando Pescaglia (LU), Pievepelago (MO), Abetone



Cutigliano (PT), Alto Reno Terme (BO), Marzabotto (BO), Borgo San Lorenzo (FI), Bagno di Romagna (FC), per arrivare giovedì 29 aprile in Emilia-Romagna a Rimini.

Una corsa per sensibilizzare e ricordare, ma anche un racconto dell'oggi e dello stato di salute del nostro territorio, con azioni concrete per contribuire a ridurre la presenza di rifiuti lungo i sentieri e le strade e, novità dell'edizione 2021, **monitorare la qualità dell'aria** lungo il percorso, grazie allo strumento Flow 2, sviluppato dall'azienda "Plume Labs", partner tecnico, che permette di monitorare la qualità dell'aria che respiriamo.



## L'ECUD – European Clean Up Day

Il Keep Clean and Run 2021 ha rappresentato anche l'evento di lancio della campagna europea di comunicazione **"Let's Clean Up Europe!"** realizzata da una rete di attori di tutto il continente tramite azioni di sensibilizzazione sul tema del **contrasto all'abbandono dei rifiuti (littering)**. Questa edizione della *call to action* presenta numerose novità, tra cui la durata, estesa da inizio maggio a fine novembre, e la possibilità di registrare anche azioni di *plogging*. In Italia è organizzata dal Comitato promotore nazionale della Settimana Europea Riduzione Rifiuti, coordinato da **AICA – Associazione Internazionale per la Comunicazione Ambientale** ed è patrocinata dal **Ministero della Transizione Ecologica**.



.5

## L'evento nazionale 2021 – Keep Clean and Run for Peace

Il KCR ha mantenuto negli anni un format di successo, adattandolo alle restrizioni imposte dalla pandemia: utilizzare lo sport per passare da una meta ad un'altra coinvolgendo come possibile le comunità presenti lungo il percorso, per azioni di pulizia del proprio territorio. Anche i testimonial dello spostamento sono chiamati a fermarsi e raccogliere i rifiuti abbandonati. I rifiuti raccolti sono stati pesati e suddivisi per materiale così da avviarli, dove possibile, a riciclo.

Ma i rifiuti raccolti sono stati anche **raccontati**. Ogni oggetto ha una sua storia e conoscerla limita l'abbandono e aumenta la sensibilità e l'attaccamento verso il proprio territorio.

Per questo ogni tappa ha avuto inizio con un incontro con le amministrazioni locali e durante il percorso cittadini, associazioni, runners e scuole hanno accompagnato con azioni di pulizia e incontri gli ecoatleti.



.6

### Sintesi dei numeri dell'evento e risultati raggiunti

Numeri e risultati raggiunti del KCR21	
Km percorsi	<b>416 KM</b>
Regioni attraversate	<b>2</b>
Città sede di tappa	<b>8</b>
Amministrazioni incontrate	<b>25</b>
Co-atleti coinvolti nel percorso	<b>20</b>
Cittadini coinvolti in eventi	<b>Oltre 300</b>
Kg di rifiuti raccolti	<b>Oltre 60 Kg</b>
CO2 evitata grazie ai rifiuti raccolti	<b>Circa 80 kg</b>
Contatti media stimati	<b>Circa 25.000.000</b>

## Il percorso

Il percorso si è articolato tra Toscana ed Emilia-Romagna, strutturandosi nelle seguenti tappe:

Giorno	Tappa di Partenza	Tappa di Arrivo
Venerdì 23 aprile 2021	Montignoso (MS)	Pescaglia (LU)
Sabato 24 aprile 2021	Pescaglia (LU)	Abetone Cutigliano (PT)
Domenica 25 aprile 2021	Abetone Cutigliano (PT)	Alto Reno Terme (BO)
Lunedì 26 aprile 2021	Alto Reno Terme (BO)	Marzabotto (BO)
Martedì 27 aprile 2021	Marzabotto (BO)	Borgo San Lorenzo (FI)
Mercoledì 28 aprile 2021	Borgo San Lorenzo (FI)	Bagno di Romagna (FC)
Giovedì 29 aprile 2021	Bagno di Romagna (FC)	Rimini

L'eco-trail ha ricevuto i **patrocini** del Ministero della Transizione Ecologica e i patrocini di Enti locali coinvolti (Comuni).

**Main sponsor** di questa edizione è UniCredit, affiancato da Greentire, EGEA e Morato Pane in veste di **sponsor. Partner** dell'iniziativa sono Ascit, Corepla, CiAL, Conai, Ricrea, Coreve, Utilitalia, Mercatino, Tetra Pak, Reti Ambiente, Sartori Ambiente, AlbaFisio, Ecomondo e Revet, oltre alla **partnership tecnica** di E.R.I.C.A. Soc. Coop., Montura, Polar, Thok e Plume Labs. Come sempre prezioso è il supporto del **Comitato promotore nazionale** della SERR (Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti) composto da Ministero della Transizione Ecologica, Comitato Nazionale Italiano UNESCO, ANCI, Utilitalia, Legambiente, Regione Sicilia e Città Metropolitana di Torino, con la segreteria organizzativa di AICA.

.7





## La campagna di visibilità – Ufficio Stampa

L'evento ha avuto visibilità nazionale grazie a un **forte riscontro mediatico** e a una diffusione costante tramite web e social media.

L'attenzione da parte dei media è stata molto alta, sia per quanto riguarda le testate locali sia da parte di quelle di copertura nazionale.

**Martedì 13 aprile** si è tenuta la **conferenza stampa** di presentazione, in modalità telematica, alla presenza di tutti gli sponsor e i partner dell'edizione, con la partecipazione della **sottosegretaria al Ministero della Transizione Ecologica On. Ilaria Fontana**. In quest'occasione è stato presentato il tracciato dell'edizione 2021 di Keep Clean and Run, lungo la linea Gotica, e le novità di quest'anno, tra cui il monitoraggio costante della qualità dell'aria e la collaborazione con Nicolò Balini, youtuber meglio conosciuto come "HumanSafari", che ha accompagnato gli atleti in una delle tappe.

Il giorno della vigilia della partenza, **giovedì 22 aprile**, si è tenuta la conferenza stampa presso Porta San Donato, tra le Mura di Lucca. Tra le personalità coinvolte, **Luca Menesini**, Presidente della Provincia di Lucca, gli assessori del Comune di Lucca **Valentina Rose Simi** e **Francesco Raspini**, **Alessio Ciacci**, Presidente di ASCIT, e del Direttore della filiale di Unicredit di Lucca **Stefano Valdisserra**.



Il **29 aprile**, in occasione dell'arrivo del Keep Clean and Run 2021 a Rimini, è stata organizzata una conferenza stampa conclusiva nel polo fieristico della città. Ad accogliere Roberto Cavallo e lo

staff di KCR **Emma Petitti**, Presidente dell'Assemblea Legislativa della Regione Emilia-Romagna, **Anna Montini**, Assessore all'Ambiente e allo sviluppo sostenibile del Comune di Rimini e **Alessandra Astolfi**, Group Brand Manager Green and Technology Division – IEG Group.



.9

Tutti i comunicati stampa seguenti i tre eventi stampa hanno contenuto i riferimenti agli sponsor e ai partner dell'iniziativa. Al termine della presente relazione vi è una **rassegna stampa e web** in grado di fornire il quadro dell'alto grado di coinvolgimento mediatico ottenuto.

### **La campagna di visibilità – Web e Social Media**

KCR 2020 è stato documentato sui social in ogni sua fase con una copertura social pari a oltre 100.000 persone. A partire dalla preparazione da parte dello staff, il racconto della corsa e degli eventi collaterali.

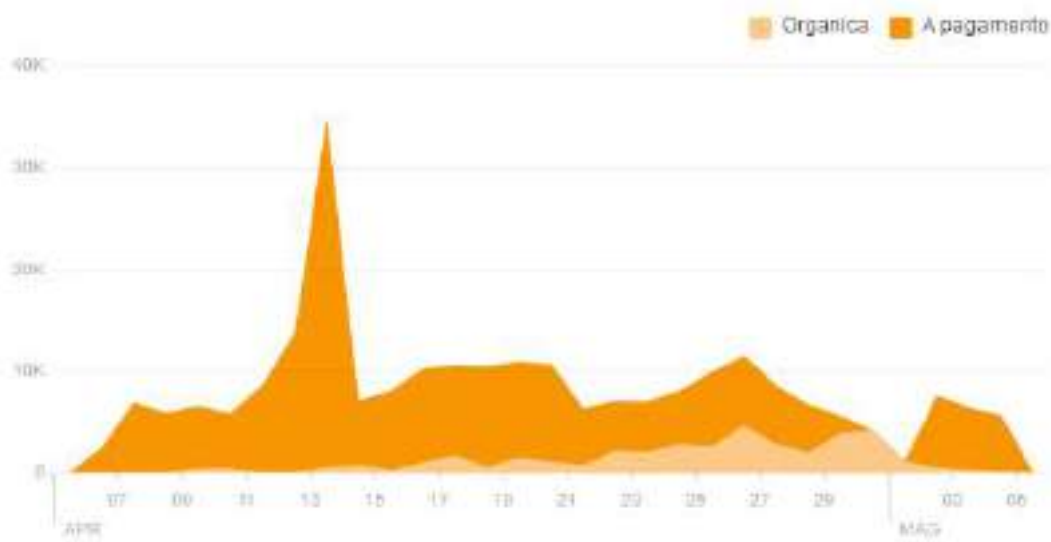
Per la pubblicazione di contenuti inerenti il KCR2020, in particolare, sono stati usati i seguenti canali social:

#### **Facebook**

- **Keep Clean and Run** (canale principale): copertura post in un mese di **136.090** persone, con un picco massimo di **34.770** persone raggiunte in un giorno. L'aumento percentuale è stato del +400%, con l'acquisizione di 2.279 follower.

### Copertura dei post

Il numero di persone che hanno visto uno dei tuoi post almeno una volta. Questa metrica è stimata.



- **ENVI.INFO**: copertura post pari a **1.717** persone;
- **Erica Soc. Coop.**: copertura post pari a **11.000** persone;
- **Roberto Cavallo**: copertura pari a **37.669** persone raggiunte.

10

### Instagram

- **Keepcleanandrun**, con una copertura di oltre **11.040** contatti, **+1.400%**, nella sola settimana della manifestazione. Ai post e alle storie sono seguite **782** interazioni, con un aumento del **+200%** rispetto al periodo precedente.
- **Roberto Cavallo**, di cui sottolineiamo le **114** interazioni

### Twitter

- **ENVI.INFO** con **2.556** visualizzazioni dei post correlati

#### Interazioni Tweet

<p><b>envi.info</b> (@EnviInfo)</p> <p><b>@RobertoCavallo</b>: «Raccogliere un rifiuto a terra significa salvare un altro essere vivente. Significa creare le condizioni per un clima di #pace: una nuova liberazione»</p> <p>Novità e commenti del @MITE_IT e @Unicredit_IT</p> <p><a href="https://bit.ly/2QoU0ac">https://bit.ly/2QoU0ac</a></p>	<p><b>Visualizzazioni</b> 2.265</p> <p><b>Interazioni totali</b> 87</p> <p>Espansioni dettagli</p> <p>Mi piace 11</p> <p>Ritweet 9</p> <p>Che si veda 9</p> <p>Che si parli 4</p> <p>Risposte 1</p>
---	---

- **Roberto Cavallo**: con **1.447** visualizzazioni

## Youtube

- **Keep Clean and Run:** con **660** visualizzazioni

KCR2021 è stato quotidianamente promosso sui social media sopra citati attraverso aggiornamenti quotidiani, mediante una strutturata attività di condivisione di contenuti multimediali, non soltanto nell'arco temporale compreso fra il 23 e il 29 aprile, ma anche nelle settimane precedenti la partenza. L'obiettivo preposto era infatti di condividere costantemente i vari momenti del progetto, informando gli utenti e creando una interattiva rete di seguaci, una *community* direttamente o indirettamente coinvolta "sul campo".

Tutti gli appuntamenti giornalieri dell'iniziativa (partenze e arrivi, *stories* nei momenti più coinvolgenti come azioni di pulizia ed incontri pubblici, la foto del giorno di Stefano Jeantet e il video della tappa) sono stati comunicati anche sui canali social.

La gestione dei social è stata organizzata a seconda delle caratteristiche dei diversi canali. In particolare, **Facebook** è stato utilizzato come una sorta di diario di bordo del KCR. Una giornata tipo su Facebook iniziava con video e/o foto della partenza dei due eco-atleti, i contenuti relativi alle azioni di pulizia e quindi i vari appuntamenti sul territorio e infine l'arrivo alla tappa conclusiva e la foto del giorno scattata dal fotografo ufficiale.

## PAGINE SOCIAL DI SPONSOR E PARTNER

Un importante aspetto della campagna di comunicazione del Keep Clean and Run 2021 è stato rappresentato dal lavoro degli uffici stampa e social dei partner e degli sponsor della manifestazione. Infatti, oltre alla possibilità di allargare il raggio di azione a nuovi pubblici, la stretta collaborazione instaurata nel settore comunicativo ha permesso di pubblicare sui canali ufficiali del Keep Clean and Run oltre 100 contenuti unici (post, storie, tweet, condivisione di post e di storie Facebook e Instagram) destinati agli sponsor e ai partner.

Grazie al sostegno da parte delle pagine e dei canali degli sponsor, è stato possibile raggiungere un pubblico potenziale di più di 1.840.000 contatti su Facebook e quasi 130.000 su Instagram tramite i post e le foto.

## FACEBOOK

I canali principali scelti per la comunicazione su Facebook sono state le pagine: Keep Clean and Run, Envi.Info, Erica Soc Coop, AICA, Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti e quella personale di Roberto Cavallo. Di seguito si riportano alcuni post di esempio.

**Keep Clean and Run**  
19 aprile

dal 23 al 29 aprile torna #keepcleanandrun ... ecco tutte le tappe del plogging più lungo del mondo!

#kcr21 #pulsicic.com #robertocavallo #keepcleanandrun2021 con Roberto Cavallo & Greentire Gruppo EGEA Ascit Servizi Ambientali Spa Corspia Ministero della Transizione Ecologica Morato Pane Montura Polar Gruppo Sartori Ambiente Tabra Pak Italia COMU Mensafino Franchising Consorzio CIAL CoReVe Consorzio Recupero Vetro Consorzio Ricrea Attiolo Economo Piume Labs THOK E-Bikes Revel

**Tutte le tappe (e gli incontri) del KCR21**  
2 eco-attivi, 416 km dal Tirreno all'Adriatico, 37.000...

**Prestazioni del tuo post**  
11.405 persone raggiunte  
161 Reazioni, commenti e condivisioni

125 Mi piace	67 Sul post	58 Sulle condivisioni
2 Love	2 Sul post	0 Sulle condivisioni
1 Altrimenti	1 Sul post	0 Sulle condivisioni
3 Commenti	3 Sul post	0 Sulle condivisioni
31 Condivisioni	29 Sul post	2 Sulle condivisioni

238 Clic sul post

0 Visualizzazioni delle foto	138 Clic sul link	100 Altri clic
------------------------------	-------------------	----------------

**COMMENTI NEGATIVI**

0 Reazioni negative	0 Reazioni tutti i post
0 Segnala come spam	0 Non mi piace più

Un esempio di post pubblicato dalla pagina Keep Clean and Run: 11.405 utenti raggiunti, 161 interazioni.

.12

**Dettagli video**

**Prestazioni totali del video**  
Stato: visualizzando tutto

Apice dagli spettatori in diretta	12
Minuti di visualizzazione	552
Visualizzazioni del video di 1 minuto	79
Visualizzazioni del video di 10 secondi	383
Visualizzazioni del video di 3 secondi	783
Tempo di visualizzazione medio del video	0.24
Mantenimento del pubblico	
Pubblica e interagisci	

**Questo video è usato in 1 post**

Post	Data di pubblicazione rilevante	Copertura (percentuale del totale di 3 secondi)	Visualizzazioni del video di 3 secondi	Visualizzazioni del video di 10 secondi	Visualizzazioni del video prima di 3 secondi	Interazioni del post	Tempo di visualizzazione medio del video
Keep Clean and Run...	29/04/2021 09:15	19,0%	180 (22,6%)	383 (47,8%)	794 (100%)	71	0.24 / 0.00238

Visualizzazioni del video di 3 secondi totali su Facebook: 783

Il post pubblicato per la diretta video della conferenza stampa di arrivo con 552 minuti totali di visualizzazioni e una copertura stimata di 1.539 persone



Dettagli sul post

**Keep Clean and Run**  
69

Dalle spiagge del Tirreno a quelle dell'Adriatico percorrendo i sentieri dell'Appennino l'Emilia, portando un messaggio di pace e un sacchetto vuoto per raccogliere i rifiuti abbandonati.  
Si è conclusa il 29 aprile la settima edizione di Keep Clean and Run for Peace (KCR), l'eco-trail contro il littering.  
#kcr21 #keepcleanandrun #pulisciecomi #robertocavallo #keepcleanandrun2021



KEEPCLEANANDRUN.COM  
**Conclusa a Rimini la 7ª edizione di Keep Clean and Run, l'eco-trail contro...**

Scopri di più

**Prestazioni del tuo post**

**15.649** persone raggiunte

**85** "Mi piace", commenti, condivisioni

74	85	3
Mi piace	Sul post	Sulle condivisioni
1	1	0
Commenti	Sul post	Sulle condivisioni
11	11	0
Condivisioni	Sul post	Sulle condivisioni

**635** clic sul post

0	183	452
Visualizzazioni della foto	Condivisioni	Altri clic

**0** reazioni sul post  
**0** reazioni tutti i post

**0** tagline cliccate  
**0** like in risposta

La statistica widget potrebbe non essere visibile a causa di un errore nel post.

Post della pagina di Keep Clean and Run con più di 16.600 visualizzazioni

Dettagli sul post

**Keep Clean and Run**  
14 aprile

2 eco-atleti, 416 chilometri dal Tirreno all'Adriatico, 37.000 metri di dislivello positivo... raccogliendo i rifiuti che si incontrano.  
... non è una gara, è un messaggio contro il littering.  
#kcr21 #keepcleanandrun #pulisciecomi #robertocavallo #keepcleanandrun2021... Altro...



KEEPCLEANANDRUN.COM  
**Torna Keep Clean and Run, il plogging più lungo del mondo!**

Scopri di più

**Prestazioni del tuo post**

**21.174** persone raggiunte

**325** reazioni, commenti, condivisioni

271	201	70
Mi piace	Sul post	Sulle condivisioni
4	4	0
Live	Sul post	Sulle condivisioni
1	1	0
Amore	Sul post	Sulle condivisioni
2	1	1
Wow	Sul post	Sulle condivisioni
7	1	6
Commenti	Sul post	Sulle condivisioni
41	40	1
Condivisioni	Sul post	Sulle condivisioni

**520** clic sul post

0	210	310
Visualizzazioni della foto	Clic sulle reazioni	Altri clic

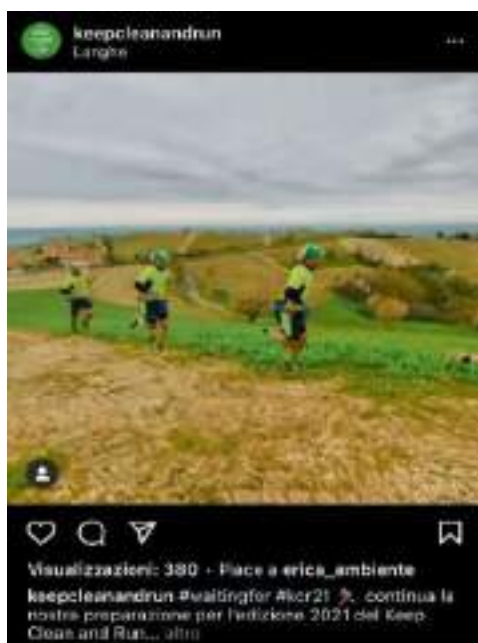
Post della pagina di Keep Clean and Run con più di 21.100 visualizzazioni



Post della pagina di Roberto Cavallo, con più di 2500 e di 2900 persone raggiunte

## INSTAGRAM

Per quanto riguarda **Instagram**, invece è stato utilizzato per raccontare in tempo reale gli avvenimenti più curiosi, tramite video dei due atleti che chilometro dopo chilometro hanno incontrato lungo il percorso diversi personaggi, scuole e rifiuti, grazie anche alla creazione di *stories*. Una giornata tipo su questo social media era caratterizzata da video, *stories* e da un post contenente la foto del giorno del fotografo ufficiale.



Un post e una storia pubblicati sulla pagina di Keep Clean and Run

## YOUTUBE

15

Sul canale **Youtube** di Keep Clean and Run, oltre al video della conferenza stampa di lancio del 13 aprile alla presenza della Sottosegretaria On. Ilaria Fontana, ogni giorno è stato caricato il video della tappa. Questi raccontano la giornata dal punto di vista dei corridori, permettendo all'utente di vivere in prima persona le emozioni della corsa, la vista di paesaggi mozzafiato e l'intensità degli incontri e dei luoghi attraversati.

A [questo link](#), il video della conferenza stampa di lancio.



[Tappa 1](#): Montignoso (MS) – Pescaglia (LU)





[Tappa 2:](#) Pescaglia (LU) – Abetone Cutigliano (PT)



[Tappa 3:](#) Abetone Cutigliano (PT) – Alto Reno Terme (BO)



[Tappa 4:](#) Alto Reno Terme (BO) – Marzabotto (BO)



[Tappa 5:](#) Marzabotto (BO) – Borgo San Lorenzo (FI)



[Tappa 6:](#) Borgo San Lorenzo (FI) – Bagno di Romagna (FC)



[Tappa 7:](#) Bagno di Romagna (FC) – Rimini



### La campagna di visibilità – Materiali di comunicazione

La promozione di Keep Clean and Run, sia a livello nazionale che territoriale, è avvenuta tramite un mix di strumenti e materiali di comunicazione, finalizzati a far conoscere il *visual* dell'iniziativa, i contenuti della stessa e a dare rilievo agli sponsor e ai partner.

Sono state innanzitutto “brandizzate” le **t-shirt** tecniche con cui hanno corso Cavallo e Menicucci; analogamente sono stati realizzati indumenti riportanti il logo Keep Clean and Run e gli hashtag ufficiali #pulisciecorri #KCR2020 e #keepcleandrunk per lo staff al seguito.



La maglietta dello staff riportante i loghi degli sponsor

Per gli eventi di tappa sono stati inoltre realizzati materiali di visibilità (**striscione** 5x1 metri, **vele**, **bandiere** 50x70 cm, **roll up** 85x200 cm e 300x200 cm) riportanti il nome e logo KCR+ e i loghi di sponsor e partner.



**Bandiere:** fornita una copia a tutte le amministrazioni comunali e associazioni del territorio coinvolte

**Striscione:** utilizzato per le partenze, alla presenza delle amministrazioni e alle persone coinvolte.





La bandiera e lo striscione durante la manifestazione



**Maglie:** utilizzate dagli atleti nelle diverse tappe con fronte e retro diversificati e con tre colorazioni differenti



**Buff:** utilizzato dagli atleti e donato al pubblico incontrato sul percorso oltre che a tutte le amministrazioni e associazioni coinvolte.



**Vele:** utilizzate per segnare gli arrivi delle varie tappe

Sono stati infine **brandizzati i mezzi a supporto dell'evento** – il furgone per gli eventi territoriali e un'auto "ammiraglia" al seguito degli atleti- su cui hanno trovato spazio i loghi degli sponsor e dei partner dell'evento.





Roll-up xxi, 300x200 cm

## I risultati ottenuti – Eventi organizzati

In parallelo alla corsa, si è provveduto a organizzare **eventi sul territorio**, coinvolgendo le amministrazioni locali, le associazioni, le scuole e i cittadini.

Di seguito i maggiori eventi organizzati direttamente in collaborazione con Comuni e associazioni.

### - Tappa 1 | Venerdì 23 aprile

Montignoso (MS) – Pescaglia (LU)

Luogo	Attività
Cinquale, Montignoso	Partenza e incontro con Amministrazione Comunale
Seravezza	Incontro con Amministrazione Comunale
Pietrasanta	Incontro con Amministrazione Comunale
Sant'Anna di Stazzema, Stazzema	Incontro con Amministrazione Comunale
Pascoso, Pescaglia	Arrivo e incontro pubblico



Foto del giorno, tappa 1

**Distanza:** 42,3 km | **Dislivello positivo:** 3431 m

### - Tappa 2 | Sabato 24 aprile

Pescaglia (LU) – Abetone Cutigliano (PT)

Luogo	Attività
Pascoso, Pescaglia	Partenza e evento di pulizia
Fabbriche di Vergemoli	Incontro con Amministrazione Comunale
Galliciano	Incontro con Amministrazione Comunale
Barga	Incontro con Amministrazione Comunale e azione di pulizia
Pievepelago	Incontro con Amministrazione Comunale
Pian di Novello, Abetone Cutigliano	Arrivo e incontro con Amministrazione Comunale



Foto del giorno, tappa 2

**Distanza:** 56,1 km | **Dislivello positivo:** 3902 m

- **Tappa 3** | **Domenica 25 aprile**

Abetone Cutigliano (PT) – Alto Reno Terme (BO)

**Luogo**

Pian di Novello, Abetone Cutigliano  
 Abetone Cutigliano  
 San Marcello Piteglio  
 Spedaletto, Pistoia  
 Sambuca Pistoiese  
 Porretta Terme, Alto Reno Terme

**Attività**

Partenza  
 Incontro con Amministrazione Comunale  
 Incontro con Amministrazione Comunale  
 Incontro con Amministrazione Comunale  
 Incontro con Amministrazione Comunale  
 Arrivo e incontro con Amministrazione

23



Foto del giorno, tappa 3

**Distanza:** 57,5 km | **Dislivello positivo:** 1878 m



- **Tappa 4** | Lunedì 26 aprile

Alto Reno Terme (BO) – Marzabotto (BO)

<b>Luogo</b>	<b>Attività</b>
Porretta Terme, Alto Reno Terme	Partenza
Castel di Casio	Passaggio
Vergato	Incontro con Amministrazione Comunale, scuole e evento di pulizia
Grizzana Morandi	Incontro con Amministrazione Comunale e scuole
Marzabotto	Arrivo e Incontro con Amministrazione Comunale



Foto del giorno, Tappa 4

**Distanza:** 35,3 km | **Dislivello positivo:** 1624 m

- **Tappa 5** | Martedì 27 aprile

Marzabotto (BO) – Borgo San Lorenzo (FI)

<b>Luogo</b>	<b>Attività</b>
Marzabotto	Partenza
Monzuno	Incontro con Amministrazione Comunale
San Benedetto Val di Sambro	Incontro con Amministrazione Comunale
Fiorenzuola	Incontro con Amministrazione Comunale
Scarperia e San Piero	Incontro con Amministrazione Comunale
Borgo San Lorenzo	Arrivo e incontro con Amministrazione Comunale



Foto del giorno, tappa 5

**Distanza:** 57,7 km | **Dislivello positivo:** 3437 m

- **Tappa 6** | **Mercoledì 9 settembre**

Borgo San Lorenzo (FI) – Borgo di Romagna (FC)

**Luogo**

Borgo San Lorenzo  
Vicchio  
Dicomano  
San Godenzo  
Santa Sofia  
Bagno di Romagna

**Attività**

Partenza e azione di pulizia  
Incontro con Amministrazione Comunale  
Incontro con Amministrazione Comunale  
Incontro con Amministrazione Comunale  
Passaggio  
Arrivo e incontro con Amministrazione Comunale



Foto del giorno, tappa 6

**Distanza:** 53,4 km | **Dislivello positivo:** 3204 m

- **Tappa 7** | giovedì 29 aprile

Bagno di Romagna (FC) – Rimini

<b>Luogo</b>	<b>Attività</b>
Bagno di Romagna	Partenza
Sarsina	Incontro con Amministrazione Comunale
Scogliano al Rubicone	Passaggio
Mercato Saraceno	Passaggio
Borghi	Incontro con Amministrazione Comunale
Poggio Berni	Passaggio
Santarcangelo di Romagna	Passaggio
Rimini	Arrivo e conferenza stampa di arrivo



Foto del giorno, tappa 7

**Distanza:** 93,4 km | **Dislivello positivo:** 2407 m

Tutte le azioni di pulizia sono state iscritte alla campagna europea "Let's Clean Up Europe" e riconosciute ufficialmente dal Comitato promotore della stessa. Complessivamente sono stati raccolti 60,77 kg di rifiuti (circa 150 g di rifiuti per chilometro percorso), con un risparmio di CO2 di circa 80 kg.

Durante la corsa, co-runner e co-rider hanno accompagnato i due atleti lungo il percorso: **Alessio Ciacci, presidente di ASCIT**, ha preso parte all'evento come corridore nella seconda tappa, fino a Barga, dove altri corridori e ciclisti locali si sono uniti alla corsa; **Rosanna Li Mandri di Unicredit** ha accompagnato i corridori fino a Marzabotto durante la quarta tappa; Nicolò Balini, alias Human-Safari, ha seguito KCR durante la quinta tappa; **Enrico Guidi di Icaro TV** ha invece preso parte alla sesta tappa; infine una decina di co-biker hanno accompagnato la corsa a partire da Sarsina.

## I risultati ottenuti – rifiuti e compensazione della CO2

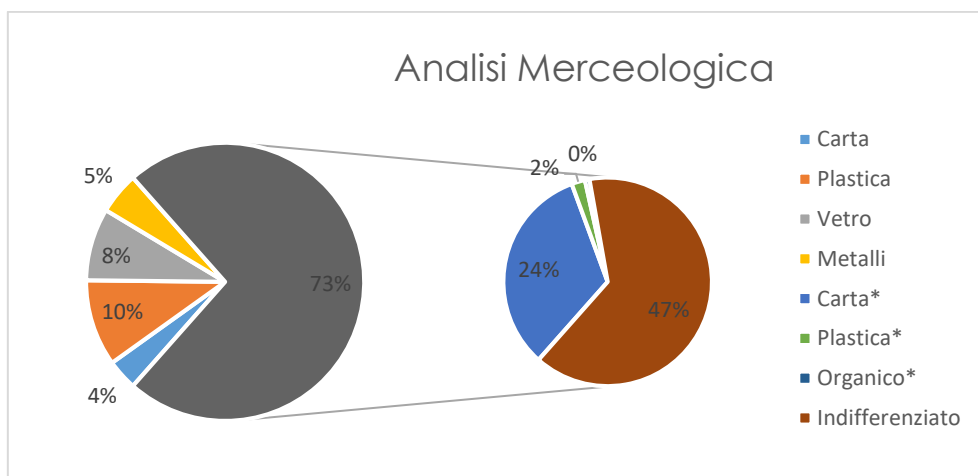
Gli eco-runner durante il percorso hanno raccolto i rifiuti incontrati nel tragitto, e allo stesso tempo sono state invitate le amministrazioni coinvolte ad organizzare azioni di pulizia e di plogging.

Al termine della manifestazione, i rifiuti raccolti dagli eco-runner sono stati catalogati con un'analisi merceologica al fine di evidenziare le principali frazioni inquinanti. Lo studio ha permesso di evidenziare come la pratica del littering, oltre a generare un gravissimo danno ambientale, rende molti rifiuti non più valorizzabili anche quando raccolti. Infatti, principalmente gli imballaggi di carta e cartone a contatto con il terreno e con gli agenti atmosferici si "inquinano", rendendo così necessario il loro conferimento nel circuito della raccolta indifferenziata. Nella seguente tabella si è evidenziata la distinzione fra:

- Rifiuti raccolti e differenziati (di colore verde);
- Rifiuti che sarebbero stati differenziabili se non fossero stati buttati a terra (di colore giallo).

Frazione merceologica	Peso (kg)	Percentuali	
Carta	0,7	3,6%	
Plastica	1,97	10,1%	
Vetro	1,65	8,4%	26,9%
Metalli	0,95	4,9%	
Carta*	4,7	24,0%	
Plastica*	0,3	1,5%	26,1%
Organico*	0,1	0,5%	
Indifferenziato	9,2	47,0%	47,0%
<b>Totale</b>	<b>19,57</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

Pertanto, se i rifiuti fossero stati correttamente separati e non gettati, la percentuale di differenziata sarebbe stata pari al **53%**. Allo stato attuale invece la percentuale scende drammaticamente al **23%**, come mostra il grafico.



Per quanto riguarda i rifiuti raccolti dalle amministrazioni locali, non è stato possibile analizzare i rifiuti raccolti dettagliatamente. Nella seguente tabella i quantitativi espressi in kilogrammi dei rifiuti raccolti.

Comuni	Kg raccolti
Lucca	6,7
Pescaglia (LU)	9,2
Barga (LU)	12
Vergato (BO)	7,5
Borgo san Lorenzo (FI)	5,8
<b>Totale</b>	<b>41,2</b>

A partire dall'ammontare dei rifiuti raccolti durante la manifestazione, è possibile approssimare la quantità di CO<sub>2</sub> non emessa nell'ambiente. Considerando quindi i circa 60 kg di rifiuto raccolto, sono stati stimati circa **80 kg di CO<sub>2</sub>** evitata. A questi, vanno aggiunti i risultati non quantificabili ottenuti grazie alla sensibilizzazione della popolazione incontrata, a partire dai ragazzi e dalle scuole.

Infatti, la sensibilizzazione ambientale è in grado di generare enormi benefici ambientali sul medio e lungo termine. Ogni persona raggiunta e "toccata" dal messaggio della manifestazione (sia direttamente che indirettamente attraverso i social media) è spinta a cambiare il proprio comportamento verso atteggiamenti più virtuosi. La quantificazione di questo cambio culturale è complessa, poiché è difficile stimare quante siano le persone efficacemente raggiunte e sensibilizzate dall'evento. Pertanto, ci limitiamo ad enfatizzare l'importanza della comunicazione come strumento di trasformazione capace di generare quel cambiamento culturale necessario a raggiungere i traguardi ambientali che l'Italia ed il mondo si sono prefissati.

### I risultati ottenuti – monitorare la qualità dell'aria

La novità della settima edizione del Keep Clean and Run è rappresentata da **Flow 2**, uno strumento capace di misurare la qualità dell'aria in maniera puntuale. Il device, prodotto dall'azienda **Plume Labs**, è in grado di monitorare con un buon livello di precisione e di attendibilità i livelli dei principali inquinanti: Pm 2,5; Pm 10; NO<sub>2</sub>; VOCs.

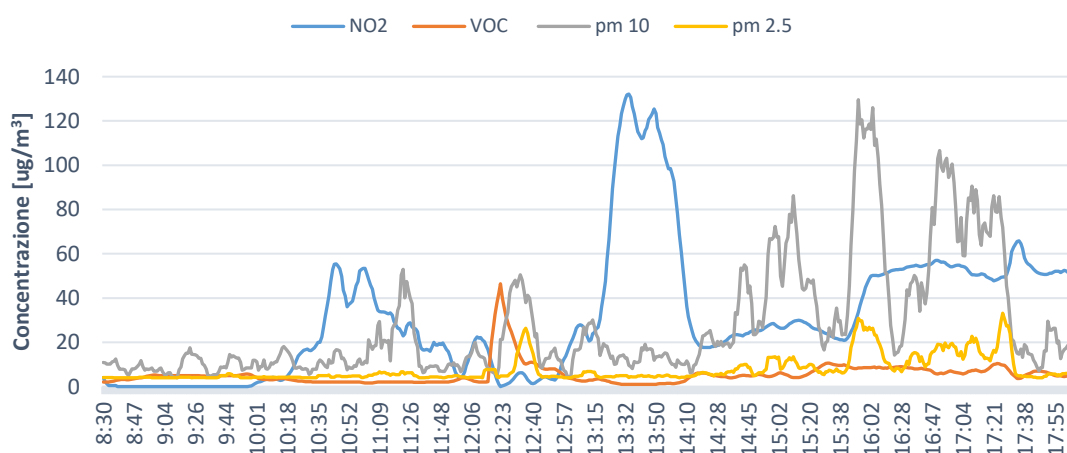
Grazie alle sue dimensioni ridotte il misuratore è stato sempre a fianco degli eco runner permettendo di monitorare la qualità dell'aria ovunque si spostassero. I dati raccolti sono stati confrontati con i limiti normativi prescritti dalla direttiva europea "EU Air Quality Directive" e dal D.lgs. 155/2010 in materia



di concentrazione di inquinanti limite.

Di seguito si riporta un estratto delle misurazioni compiute dallo strumento nella tappa di arrivo a Rimini. Come si può osservare il livello complessivo della qualità dell'aria risulta molto buono nella prima tratta della tappa in territorio montagnoso-appenninico per poi peggiorare progressivamente con l'avvicinarsi alle città costiere. Nello specifico si è rilevato un picco della concentrazione di NO<sub>2</sub> fra le 13:00 e le 14:00 dovuto al traffico veicolare lungo la statale che collega San Piero in Bagno a Sarsina. Oltre Sarsina le concentrazioni di inquinanti sono complessivamente aumentate a causa della presenza di aree fortemente urbanizzate.

### Tappa 7: arrivo a Rimini



## I risultati ottenuti – i numeri dell'evento

### Radio nazionali

- **Rai Radio Isoradio:** "A chi tocca" del 15 aprile – stima media giornaliera: 754.000 (fonte TER2020)
- **Rai Radio 2:** "[Caterpillar](#)" del 22 aprile – stima media giornaliera: 2.470.000 (fonte TER2020)
- **Radio 105:** "Lo zoo di 105" del 22 aprile – stima media giornaliera: 4.361.000 (fonte TER2020)
- **Rai Radio 1:** "[Mary Pop Live](#)" del 24 aprile – stima media giornaliera: 3.566.000 (fonte TER2020)
- **Radio 24:** "[Si può fare](#)" del 25 aprile – stima media giornaliera: 2.357.000 (fonte TER2020)
- **Rai Radio 2:** "[Caterpillar AM](#)" del 26 aprile – stima media giornaliera: 2.470.000 (fonte TER2020)

### Principali testate nazionali

- Una uscita su [il Fatto quotidiano](#): testata con oltre 2 milioni di visitatori unici fonte Audiweb;
- Una uscita su [DonnaModerna](#): testata cartacea con oltre 1.6 milioni di lettori, fonte Audipress;
- Una uscita su [StarBene](#): testata cartacea con oltre 500.000 lettori, fonte Audipress.

### Tv Locali, radio Locali e webradio

- **NOITv:** un servizio durante il TG;
- **Radio Proposta in Blu:** "[Impronta Ecologica](#)" del 22 aprile (dato ascolti non rilevato, dunque sotto quota 4mila);
- **Passaggi a Nord Ovest** – 22 aprile, web radio (dato ascolto non disponibile);
- **Radio Siani** – 22 aprile, web radio (dato ascolto non disponibile).

Occorre inoltre ricordare come presso Sant'Anna di Stazzema, luogo simbolico attraversato durante la prima tappa del KCR, una troupe di **RaiNews24** ha registrato un'intervista a Roberto Cavallo. Questa intervista ancora non è stata diffusa sui canali dell'emittente, ma ciò avverrà nelle prossime settimane, allargando ulteriormente così il bacino degli utenti raggiunti dalla manifestazione.

Un altro importante canale di diffusione dell'evento è nato dalla collaborazione con lo youtuber **Nicolò Balini**, conosciuto come **HumanSafari**, famoso per le recensioni dei suoi viaggi e da sempre attento alle tematiche ambientali. Balini ha seguito un'intera tappa della corsa, martedì 27 aprile, realizzando un [video](#) e una serie di storie successivamente postate sui suoi profili social personali.

Il [Gruppo Icaro](#) ha rivolto un'ampia copertura alla manifestazione, attraverso i molti canali parte del loro network multimediale (l'emittente televisiva IcaroTV, Radio Icaro, il sito di informazione newsrimini.it e il settimanale Il Ponte). Per Keep Clean and Run sono stati realizzati le attività di

comunicazione ad ampio spettro, utilizzando tutti i media del gruppo: Icaro Tv, su cui sono stati realizzati servizi per il Tg locale, servizi per la trasmissione "Come se Fosse Facile" e Tikva, una diretta per la tappa finale, con arrivo a Rimini.. Alcune trasmissioni in palinsesto sono in onda sia in radio e Tv, come Tempo Reale, approfondimento quotidiano dedicato al territorio. Proprio in questo spazio, uno dei più seguiti, sono stati dedicati momenti di narrazione delle tappe della corsa, con contributi video. Su newsrimini, portale di informazione, sono stati pubblicati tre articoli per lanciare, seguire e dare conto dell'arrivo in città. Tutti i contenuti sono stati rilanciati sulle pagine social del Gruppo Icaro: [newsrimini](#), [gruppoicaro](#), [icarotv](#).

#### Gruppo Icaro:

- Icaro TG: [lunedì 26 aprile](#) e [giovedì 29 aprile](#);
- Diretta della conferenza stampa di arrivo: [Bagno di Romagna - Rimini](#);
- "Come se fosse facile": [lunedì 15 febbraio](#) e [venerdì 30 aprile](#);
- "Tikva";
- "Tempo Reale": in diretta su Radio Icaro e Icaro Tv, tutte le mattine da lunedì 26 a giovedì 29 è stata messa in onda una clip con i momenti salienti delle tappe;
- Newsrimini.it (170.000 contatti nel solo mese di aprile 2021):  
[Keep Clean and Run. 416 km lungo la linea gotica con arrivo a Rimini](#)  
[Keep Clean and Run. Icaro "corre" con l'eco atleta Roberto Cavallo](#)  
[Tappa finale a Rimini \(con tuffo in mare\) per la Keep Clean ad Run](#)

Grazie ai passaggi su radio nazionali quali Isoradio, Rai Radio 1 e 2, Radio 105 e Radio 24 il pubblico potenzialmente raggiunto è stimato in circa **16 milioni** di persone. Se aggiungiamo i dati dei quotidiani nazionali, delle radio, delle TV e delle testate locali i contatti raggiunti si stimano in oltre **25.000.000, triplicando il risultato ottenuto lo scorso anno**, così dettagliati:

- Circa **16.000.000** di potenziali utenti tramite le interviste radiofoniche;
- Circa **5.000.000** di potenziali lettori tramite le testate giornalistiche cartacee e web, a livello nazionale e locale;
- Circa **700.000** utenti tramite il servizio che andrà in onda su RaiNews24;
- Circa **700.000** utenti tramite il canale Instagram e ulteriori **700.000** tramite il canale YouTube di Nicolò Balini – HumanSafari;
- Oltre **200.000** utenti raggiunti tramite i nostri social network;
- Circa **2.000.000** di utenti potenzialmente raggiunti tramite i social network di sponsor e partner;
- Circa **400** persone incontrate durante la corsa negli incontri pubblici.



### Il KCR non si ferma!

Grazie alle pagine social dedicate all'evento, che in queste settimane hanno visto crescere notevolmente il numero di contatti e di follower, l'attenzione posta sul Keep Clean and Run non verrà meno: è importante infatti per noi mantenere una **buona costanza nelle pubblicazioni** sulle pagine Facebook e Instagram. In questo modo sarà possibile mantenere alto l'interesse da parte della community che si è formata intorno al nostro evento, permettendo, nelle prossime edizioni della manifestazione e non appena sarà possibile, azioni di plogging e di clean-up partecipate e sentite. Inoltre, il logo del Keep Clean and run continuerà a correre con le gambe di Roberto Cavallo, che nei prossimi mesi parteciperà ad altri ultratrail – prima tra tutti la prestigiosa **Lavaredo Ultra Trail** tra il 25 e il 27 giugno – iscrivendosi come KCR e indossando la maglietta dell'evento.

### Il foto-racconto della corsa

Il KCR2020 è stato seguito per tutto il tragitto da Stefano Jeantet, fotografo specializzato in eventi sportivi itineranti. Dai suoi scatti sono state ricavate le "foto del giorno" pubblicate sui canali social, oltre a gallery di foto dedicate.

Di seguito qualche scatto dello staff media e social del KCR che sono state pubblicate sui canali social dell'evento e del fotografo Jeantet.

Tutte le immagini saranno caricate sul sito [www.keepcleanandrun.com](http://www.keepcleanandrun.com)









## La rassegna stampa

### 13 maggio 2021

DonnaModerna: [Vieni con noi a fare plogging](#)

### 3 maggio 2021

Ravenna24ore: [Conclusa a Rimini la 7° edizione di "Keep Clean and Run", l'eco-trail contro l'abbandono dei rifiuti](#)

Star Bene: Maggio 2021 – [Corro e raccolgo](#)

### 30 aprile 2021

Il Resto del Carlino: [Eco-trail, atleti fanno tappa a Idro "Contro l'abbandono dei rifiuti"](#)

Running Magazine: ["Keep Clean and Run for Peace", l'eco-trail contro l'abbandono dei rifiuti](#)

Outdoor magazine: ["Keep Clean and Run for Peace", l'eco-trail contro l'abbandono dei rifiuti](#)

ARPATnews: [Le pillole di sostenibilità di ARPAT: fare sport e rispettare l'ambiente](#) + NEWSLETTER

Forli24ore: [Conclusa la settima edizione di "Keep clean and run" contro l'abbandono dei rifiuti](#)

Rimininews24: [Conclusa la settima edizione di "Keep clean and run" contro l'abbandono dei rifiuti](#)

IcaroTV – "Come se fosse facile": [Keep Clean and run 2021 for peace](#) – VIDEO

IcaroTV: [Keep Clean and Run for Peace 2021](#) – VIDEO

Icaro TV: [Icaro TG del 29 aprile 2021](#): 7'38 – 10'05

### 29 aprile 2021

LuccainDiretta: [La corsa contro i rifiuti è arrivata a Rimini](#)

NewsRimini.it: [tappa finale a Rimini \(con tuffo in mare\) per la Keep Clean and Run](#)

Lo scarpone - CAI: [Pulisci e corri](#)

### 27 aprile 2021

ValdinievoleOggi: [In montagna tappa della Keep clean and run, la corsa contro l'abbandono dei rifiuti](#)

Città metropolitana di Firenze: [Keep Clean and Run 2021 passa da Borgo San Lorenzo](#)

VergatoNews24: [Riola: il passaggio di Roberto Cavallo e della sua equipe del Keep Clean and Run](#)

Newsletter e-gazzette

### 26 aprile 2021

Comune Pescaglia: [VIVI PESCAGLIA - Keep Clean and Run for Peace 2021](#)

Comune Borgo San Lorenzo: [Keep Clean and Run 2021 passa da Borgo San Lorenzo](#)

NewsRimini.it: [Keep Clean and Run. Icaro "corre" con l'eco atleta Roberto Cavallo](#)

### 24 aprile 2021

ToscanaToday: [SERAVEZZA – Al Mediceo “Keep Clean and Run 2021”](#)

ToscanaToday: [La corsa podistica contro l'abbandono dei rifiuti: 3ª tappa sulla montagna pistoiese. Domenica 25 aprile partenza da Pian di Novello](#)

La Nazione: [Corsa podistica per l'ecologia e per la pace](#)

La Nazione: [L'eco-atleta Roberto Cavallo a caccia di rifiuti sui sentieri](#)

### 23 aprile 2021

Comune Pistoia: [Keep Clean and Run, la corsa podistica contro l'abbandono dei rifiuti: 3ª tappa sulla montagna pistoiese](#)

La Gazzetta di Viareggio: [L'eco-atleta Roberto Cavallo stamani a Palazzo Mediceo per la prima tappa di "Keep Clean and Run 2021"](#)

La Nazione: [Parte dalle Mura la sfida “Keep clear and run for peace”](#)

Il Corriere: [Al via Keep clean and Run 2021, la corsa per la pace e l'ambiente di Roberto Cavallo](#)

Il Tirreno: [L'eco-maratona farà tappa sulla Montagna pistoiese](#)

QuiNewsAbetone: [Sport e ambiente a braccetto sulla Linea Gotica](#)

PistoiaSette: [Keep Clean and Run, la corsa podistica contro l'abbandono dei rifiuti fa tappa sulla montagna pistoiese](#)

La Nazione: [Lo sport dà una mano all'ambiente](#)

Il Resto del Carlino: [Il runner ecologista fa tappa al Lago Santo](#)

### 22 aprile 2021

Il Fatto Quotidiano: [“Correre raccogliendo rifiuti è la nostra guerra”: così sulla Linea Gotica si ripulisce l'ambiente](#)

Arpat Toscana: [Keep clean and run](#)

Luccaindiretta: [Di corsa per ripulire l'ambiente attraverso la linea gotica](#)

ASCIT: [ASCIT SPONSOR DELL'INIZIATIVA KEEP CLEAN AND RUN](#)

Unicredit: [UniCredit è Main Sponsor dell'appuntamento di plogging più lungo d'Italia: 416 chilometri di corsa raccogliendo rifiuti abbandonati](#)

NoiTV: [Al via Keep Clean and Run 2021, la corsa per l'ambiente da Montignoso a Rimini](#)

Anima per il sociale: [Al via la 7ª edizione di Keep clean and run – dal 23 al 29 aprile 2021](#)

Mercatino franchising: [Keep Clean and Run 2021: corriamo contro il littering - VIDEO](#)

PragmaMagazine: [Plogging, alzi la mano chi lo ha fatto questa mattina](#)

FM-World: [Earth Day: l'impegno di Rai Radio](#)

### 21 aprile 2021

QuiNewsLucca.it: [Sport e ambiente a braccetto per la pace](#)

Serchioindiretta: [Sbarca a Pescaglia l'eco-trail "Keep clean and run for peace"](#)

La gazzetta del Serchio: [La "Keep Clean and Run for Peace 2021" fa tappa a Pescaglia](#)

Il giornale di Barga: [Tieni pulito e corri: a Barga sabato arrivano i runners di Keep Clean and run](#)

### 20 aprile 2021

E-Gazzette: [Al via il 23 aprile il "Keep clean and run": dalla Toscana a Rimini lungo la linea gotica](#)

FattidiGreen.it: [Keep Clean and Run, la settima edizione al via il 23 aprile](#)

RiminiNews24: [416 km di corsa per sensibilizzare contro l'abbandono dei rifiuti](#)

### 19 Aprile 2021

Runner's World: [Keep Clean and Run: dal 23 al 29 aprile](#)

### 17 aprile 2021

EmiliaRomagnaNews24: [Keep Clean and Run for Peace 2021](#)

### 16 aprile 2021

La nazione ["Keep clean and run", la corsa ecologista](#)

Newsletter Esosport [Keep clean and run for peace 2021 dal 23 al 29 aprile, lungo la Linea Gotica](#)

Radio città fujiko: [Sport e amore per l'ambiente si incontrano nella Keep Clean and Run](#)

GSAIgieneUrbana.it: [Ecomondo presenta la 7ª edizione di Keep clean and run](#)

La voce di Alba: [Egea sostiene "Keep Clean and Run for Peace"](#)

TargatoCN.it: [Egea sostiene "Keep Clean and Run for Peace"](#)

SapereAmbiente: [Torna Keep Clean and Run, di corsa verso la sostenibilità](#)

Sartori Ambiente: [Il Gruppo Sartori Ambiente è partner di Keep Clean and Run for Peace 2021](#)

### 15 aprile 2021

Forlì24ore [La settima edizione di "Keep Clean and Run" al via dal 23 aprile](#)

Ricicla Tv [Sviluppo sostenibile, torna Keep Clean and Run](#)

IdeaWebTv [Egea sostiene "Keep Clean and Run for Peace"](#)

La voce di Asti: [Egea, l'azienda sostiene l'Edizione 2021 di "Keep Clean and Run" dedicata a pace e liberazione](#)

Ravenna24ore: [416 km di corsa per l'eco-atleta Cavallo per sensibilizzare contro l'abbandono dei rifiuti](#)

Unicredit.it: [Keep Clean and Run for Peace 2021](#)

GreenRetail.news: [Al via la 7ma edizione di Keep Clean and Run](#)

CityTorino: [Egea sostiene "Keep Clean and Run for Peace"](#)

CuneoCronaca.it: [Egea sostiene "Keep Clean and Run for Peace": sulla via Gotica raccogliendo rifiuti](#)

Bologna24ore: [Keep Clean and Run, al via la settima edizione](#)

Fondazione Sviluppo Sostenibile: [La 7a edizione di "Keep Clean and Run", da Montignoso a Rimini, al via il 23 aprile, lungo la linea Gotica](#)

Comune di Borghi: [Clean and Run... Pulisci e Corri!](#)

**14 aprile 2021**

Linea Libera: ["Keep clean and run". Pulisci e corri arriva ad Abetone-Cutigliano sui sentieri della linea Gotica](#)

Ricicla News: [Sostenibilità, al via la settima edizione di Keep Clean and Run](#)

AdriaEco: [Al via la 7ª edizione di Keep clean and run](#)

Toscana Chianti ambiente: [Keep Clean And Run, parte l'eco maratona di Roberto Cavallo in Toscana](#)

Informazione.it: [Edizione 2021 di Keep clean and run dedicata alla pace e alla liberazione](#)

Geronimo.news [Al via la 7ª edizione di "Keep clean and run" con il supporto di Ecomondo](#)

Eco dalle Città: [Keep Clean and Run for Peace 2021: Pulisci e Corri per la Pace lungo la linea Gotica](#)

Road to Green 2020: [Parte il 23 Aprile la "Keep Clean and Run for Peace 2021"](#)

**13 aprile 2021**

Envi.info: [Keep Clean and Run 2021: in partenza con la 7ª edizione](#)

Newsrimini.it: [Keep Clean and Run. 416 km lungo la linea gotica con arrivo a Rimini](#)

Gazzetta dell'Emilia: [La 7a edizione di "Keep Clean and Run", da Montignoso a Rimini, al via il 23 aprile, lungo la linea gotica](#)

Report Pistoia: [Una corsa lungo la Linea Gotica per il rispetto dell'ambiente](#)

ADNKronos: [Di corsa per l'ambiente, 416 km lungo la linea Gotica](#)

Gonews.it: [Keep Clean and Run 2021, la corsa contro l'abbandono dei rifiuti parte dalla Toscana](#)

Chiamamicittà: [Rimini: arriverà il 29 aprile "Keep Clean and Run". La corsa contro l'abbandono dei rifiuti](#)

Lucca in diretta: [Da Montignoso a Rimini, torna la corsa ecologica lungo la linea gotica](#)

Utilitalia: [Utilitalia segnala: La 7a edizione di "keep clean and run", da Montignoso a Rimini, al via il 23 aprile, lungo la linea gotica](#)



Cosenza Channel: [Di corsa per l'ambiente: 416 km lungo la linea Gotica](#)

Sportdimontagna.com: [KEEP CLEAN AND RUN 2021 -Da Montignoso a Rimini... lunga la linea gotica!!](#)

Sassuolo 2000: [Keep Clean and Run for Peace 2021, da Montignoso a Rimini lungo la linea Gotica](#)

Vignola2000: [Keep Clean and Run for Peace 2021, da Montignoso a Rimini lungo la linea Gotica](#)

Modena2000: [Keep Clean and Run for Peace 2021, da Montignoso a Rimini lungo la linea Gotica](#)

Geos News: [Keep Clean and Run for Peace 2021, da Montignoso a Rimini lungo la linea Gotica](#)

CONAI: [Torna Keep Clean and Run](#)

CIAL: [Keep Clean and Run for Peace 2021](#)

Ricrea: [Presentata La Settima Edizione Di Keep Clean And Run](#)

Montura: [la 7a edizione di "Keep Clean and Run" al via il 23 aprile, lungo la linea gotica](#)

Icaro Tv: [Icaro TG del 13 aprile 2021](#): 15'20 – 18'20

Newsletter Envi.info

Newsletter Ecomondo

Newsletter Ricrea

**12 Aprile 2021**

Ecquologia: ["Keep Clean and Run": conferenza stampa online il 13 aprile](#)

**8 Aprile 2021**

Corepla: [Torna Keep Clean and Run \(23-29/04\)](#)



*erica*

• educazione • ricerca • informazione • comunicazione • ambientale

---

**E.R.I.C.A. soc. coop.**  
via Santa Margherita, 26  
12051 Alba - Cuneo - Italy  
0173.33.777

[www.cooperica.it](http://www.cooperica.it)

---